**Quali sono i miei punti di forza?**

**Punti di forza**

* Definisci il tuo servizio

……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….

* Qual è, a tuo parere, il motivo per cui i clienti si servono del tuo servizio?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..

* Quali sono i vantaggi che ha il tuo potenziale cliente nel rivolgersi a te?

 …………………………………………………………………………………………………………………………

 ………………………………………………………………………………………………………………………..

 ………………………………………………………………………………………………………………………..

**Definisci la tua audience**

**Il target**

* Quali necessità ha il tuo target e quali bisogni lo aiuti a soddisfare?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..

* Quali obiettivi intendi raggiungere grazie al tuo servizio?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..