**Quali sono i miei punti di forza?**

**Punti di forza**

* Definisci l’attività della tua azienda

……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….

* Qual è, a tuo parere, il motivo per cui i clienti si servono del servizio della tua azienda?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..

* Quali sono i vantaggi che ha il tuo potenziale cliente nel rivolgersi alla tua azienda?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..

**Definisci la tua audience**

**Il target**

* Quali necessità ha il target che si rivolge alla tua azienda e quali bisogni lo aiuta a soddisfare?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..

* Quali obiettivi intendi raggiungere grazie all’attività della tua azienda?

…………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………..