



**CONSORZIO  
NAZIONALE  
OLI USATI**

# CONOU Digital Academy 2022

**LE OPPORTUNITÀ DI LINKEDIN  
PER LA CRESCITA DELLE IMPRESE  
DELLA FILIERA**

## ● SCENARIO SOCIAL MEDIA

*Giovedì 8 settembre - 14:30-16:30*

Introduzione

*Mercoledì 14 settembre - 14:30-16:00*

Social media overview

## ● FOCUS LINKEDIN

*Mercoledì 21 settembre - 14:30-16:00*

- Conosciamoci: 15 minuti dedicati alla condivisione degli obiettivi da raggiungere su LinkedIn
- Breve introduzione su LinkedIn
- I passi per crescere su LinkedIn

*Mercoledì 28 settembre - 14:30-16:00*

- Definizione del target
- Esercitazione pratica

*Mercoledì 5 ottobre - 14:30-16:30*

- Come creare un Profilo LinkedIn efficace
- Come creare una Company Page efficace
- Social Selling Index: cos'è, a cosa serve, come funziona
- Esercitazione pratica: scrivi il tuo profilo LinkedIn

*Mercoledì 12 ottobre - 14:30-16:00*

- L'algoritmo di LinkedIn: come funziona e come sfruttarlo a proprio favore
- Piano Editoriale su LinkedIn:
- Esercitazione pratica: brainstorming + crea il tuo piano editoriale

*Mercoledì 19 ottobre - 14:30-16:00*

- LinkedIn Ads

*Mercoledì 26 ottobre - 14:30-16:15*

- Il Social Selling su LinkedIn
- LinkedIn per il lavoro
- Esercitazione finale + Casi Studio

## ● MASTERCLASS INFLUENCER

*novembre*

- Incontro con Chiara Landi durante l'edizione 2022 di Ecomondo

***Il corso si compone di otto webinar attraverso la piattaforma ZOOM e un appuntamento dal vivo con una influencer. Al termine del percorso formativo sarà rilasciato ai frequentanti un attestato di partecipazione.***

## I TUTOR

### **Rocco Teora e Sacha Ferrarelli:**

Sono consulenti e marketing strategist; dal 2014 sviluppano strategie di inbound marketing per le aziende che vogliono crescere sfruttando il web. Si occupano di formazione da oltre 7 anni, con aziende ed università. Nel 2016 fondano Men in Web, società specializzata nel rendere le aziende autonome nella gestione del marketing online.

### **Alessandro Canulli:**

Lavora su LinkedIn gestendo mediamente oltre 100k di budget pubblicitario annuo. Specializzato nel Marketing dei Servizi è CMO di Romi Agency e collabora con i Men in Web dal 2018.

### **Chiara Landi:**

MBA candidate al Politecnico di Milano, PhD in Comunicazione, Marketing e Ricerca Sociale, è esperta di digital marketing e branding, founder di Social Women Talk, il primo evento italiano di Digital Women's Empowerment. Ha scritto per FrancoAngeli e Carocci Editore ed è speaker nei più grandi eventi italiani dedicati al digital e all'innovazione. Su LinkedIn parla di sostenibilità, branding e parità di genere.