

# Il “greenwashing”: falso amico dell’economia circolare

## Missione sostenibilità, modulo 3

**Consumare in modo sostenibile** e **ridurre il proprio impatto ambientale** sono temi sempre più importanti per la collettività e molte aziende vengono incontro alle necessità dei consumatori proponendo prodotti “green”, “eco-friendly” e attenti all’ambiente. Ma non tutto ciò che sembra green lo è davvero!

In questo modulo i vostri studenti impareranno a riconoscere il **fenomeno del greenwashing**, le sue strategie e come distinguerlo dalla vera economia circolare. Infine, realizzeranno una **mappa digitale interattiva** per aiutare i consumatori ad essere più consapevoli e fare acquisti davvero sostenibili.

**MATERIE** Scienze, Tecnologia, Educazione Civica

**DURATA** In totale **3 ore**, di cui:

- **2 ore** da svolgere in classe con il docente (se avete solo ore singole, potete spezzarle in due lezioni, utilizzando la prima per svolgere il gioco online con gli studenti e mostrare l’infografica e la seconda per avviare l’attività in classe)
- **1 ora** da svolgere a casa in autonomia per gli studenti

### **MATERIALI E STRUMENTI**

- **LIM o proiettore** con computer per giocare al gioco introduttivo e proiettare l’infografica
- **software per la creazione di mappe interattive** (suggerito da WeSchool, trovate il tutorial nei prossimi contenuti di questa Lezione)
- **connessione** a internet

**METODOLOGIE** Game Based Learning, Project Based Learning, Teach to Learn

**PREREQUISITI** Aver svolto il Lesson Plan 1: *“Le 3R dell’economia circolare”*

## Svolgimento

### Fase 0 - Svolgimento del gioco e spiegazione dell'infografica (1h)



Prima di presentare l'attività in classe, giocate insieme al **gioco online** con gli studenti - Caccia al falso "green" - e, successivamente, mostrate loro **l'infografica**, esaminando insieme i dati ed esplorando i consigli utili. Partite dagli argomenti affrontati in questi materiali per **guidare il ragionamento della classe** e stimolare una **riflessione collettiva**.

Gli studenti conoscevano già il termine "greenwashing"? È mai capitato loro - o alle loro famiglie - di pensare che un prodotto fosse più sostenibile ed ecologico solo perché aveva un'etichetta verde o con illustrazioni che richiamano la natura? Si sono mai lasciati ingannare da un "ingrediente civetta" o da un termine vago?

### Fase 1 - Introduzione all'attività (10 min)

Introducete l'attività chiedendo ai vostri studenti se hanno notato che in commercio è sempre più comune trovare prodotti reclamizzati come sostenibili, "green" ed "eco-friendly": quante volte leggono la scritta "bio", "eco", "naturale" o "sostenibile" quando fanno la spesa o girano per negozi? Ma come capire se questa sostenibilità è autentica o solo di facciata?

In mezzo a tante etichette ingannevoli è difficile fare **scelte realmente sostenibili**, ma non per questo bisogna lasciarsi scoraggiare! Al contrario, è fondamentale imparare a riconoscere i **segnali del greenwashing** per diventare **consumatori consapevoli** e non farsi ingannare.

### Fase 2 - Spiegazione dell'attività (10 min)

È arrivato il momento di presentare l'attività alla classe. I vostri studenti realizzeranno una **mappa digitale interattiva** di un negozio, un supermercato o

un centro commerciale, per aiutare i consumatori a orientarsi negli acquisti, **scegliere consapevolmente** prodotti e marchi davvero rispettosi dell'ambiente e riconoscere quei segnali a cui prestare attenzione per **smascherare i "falsi amici"** che vogliono solo apparire sostenibili.

**CONSIGLIO PRATICO** Prima di passare alla fase operativa dell'attività, potete mostrare ai vostri studenti alcuni **esempi di mappe digitali interattive**: una sul Grand Canyon ([qui](#)) e una sull'allunaggio ([qui](#)). Questi esempi servono solo per aiutare gli studenti a capire come si presenta una mappa digitale interattiva: non è richiesto di studiarli né di utilizzarli come template per le proprie mappe.

### Fase 3 - Preparazione all'attività (10 min)

Dopo la spiegazione, è ora di entrare nel vivo dell'attività! Potete dividere la classe in **piccoli gruppi** di due o tre studenti oppure far svolgere l'attività **individualmente**. A questo punto, potete scegliere se assegnare a ciascun gruppo - o a ciascuno studente - uno specifico luogo di cui realizzare la mappa (un supermercato, un negozio di abbigliamento, un centro commerciale, un mercato) oppure se lasciare completa libertà agli studenti ricordando loro che dovranno scegliere un luogo dove si acquistano beni di consumo.



### Fase 4 - Progettazione e realizzazione della mappa (1 h e 20 min)

Questa fase può essere suddivisa in due momenti: la **progettazione** e la **realizzazione** della mappa interattiva. La prima vi consigliamo di farla svolgere in classe, per essere a disposizione degli studenti in caso emergano dubbi o richieste di consiglio. La realizzazione invece può essere svolta al di fuori delle ore di lezione, come compito per casa.

#### Momento di progettazione (20 min)

In questa fase i ragazzi decidono **quali informazioni** vogliono dare ai consumatori con la loro mappa per aiutarli a **riconoscere il greenwashing**. Ad esempio, se il gruppo volesse realizzare la mappa interattiva di un supermercato, potrebbe individuare il reparto **“cosmetica e prodotti per la casa”** come potenziale fonte di greenwashing. In questo caso, potrebbe invitare i consumatori a prestare attenzione non solo alle confezioni dei prodotti (che potrebbero davvero essere realizzate con materiali riciclati), ma anche agli ingredienti che questi contengono, perché alcuni potrebbero essere nocivi per l’ambiente. Allo stesso modo, nel **reparto alimentari** la mappa potrebbe suggerire di non considerare davvero sostenibili quei marchi che propongono una linea di prodotti biologici ma vendono anche numerosi prodotti non sostenibili.

**CONSIGLIO PRATICO** Potete consigliare ai gruppi di fare un **brainstorming** di qualche minuto ed elencare su un foglio tutte le **informazioni sul greenwashing** che vogliono inserire nella loro mappa. Ricordate agli studenti che l’elenco redatto non è definitivo né vincolante e potrà essere modificato nella successiva fase di realizzazione. Per aiutarli, potete lasciare proiettata l’infografica dedicata al greenwashing sulla LIM, o condividerla con gli studenti come pdf digitale.

### Momento di realizzazione (1h)



Questa fase dell’attività può essere assegnata agli studenti come compito a casa. Per prima cosa i gruppi dovranno **scegliere le immagini** che inseriranno nella loro mappa: possono scattare delle fotografie dei luoghi e dei prodotti scelti oppure cercare immagini su internet.

**CONSIGLIO PRATICO** Gli studenti possono utilizzare immagini gratuite di negozi, supermercati, prodotti o beni di consumo scaricandole da siti web che raccolgono immagini libere da copyright, come [Pixabay](#), [Unsplash](#) o [Pexels](#).

**ATTENZIONE** Se i vostri studenti decidono di utilizzare foto scattate da loro, è importante che nelle immagini scelte non siano riconoscibili persone, marchi di prodotti o negozi. Meglio invece focalizzarsi sugli elementi delle **etichette**, come le descrizioni, gli ingredienti o i bollini delle certificazioni.

Dopo la selezione delle immagini, è il momento di realizzare la mappa digitale interattiva. In questa fase, suggeriamo di far utilizzare agli studenti il **software**

**Genial.ly** con cui è possibile creare immagini interattive in modo semplice. Abbiamo realizzato un tutorial per mostrare come funziona, lo trovate nel prossimo contenuto di questa Lezione (oppure qui, potete anche inoltrarne il link agli studenti: [link](#)). Il risultato sarà un **contenuto grafico cliccabile** in più spazi per aprire immagini, testi o video: una vera e propria **mappa interattiva!**

### Fase 5 – Restituzione e valutazione (10 min)

In questa fase i gruppi - o le singole studentesse e i singoli studenti - si scambiano le mappe realizzate e le esplorano a vicenda, prestando attenzione ai concetti relativi al greenwashing che vengono affrontati e approfonditi nella mappa presa in considerazione. Dopo aver visto tutti i contenuti, avviate un momento di **riflessione collettiva** sul lavoro svolto.

Potete guidare il ragionamento della classe nel valutare quanto appreso utilizzando le domande proposte di seguito:

- Le **informazioni** contenute nella mappa creata sono **corrette**?
- Le informazioni contenute sono inerenti al **greenwashing** e al **consumo sostenibile**?
- La mappa creata è uno **strumento utile** per aiutare i consumatori a non cadere nel greenwashing e acquistare prodotti davvero sostenibili?
- Le informazioni selezionate per la mappa provengono da **fonti attendibili**?
- La mappa è **chiara e intuitiva** da consultare?
- Dopo aver osservato una o più mappe realizzate da un altro gruppo/studente, cambiereste qualcosa della vostra?

### Competenze e obiettivi attesi

Al termine dell'attività gli studenti avranno **raggiunto i seguenti obiettivi** e **consolidato le competenze** qui riportate:

- ✓ **Consapevolezza** sui **pericoli del greenwashing** e sull'importanza di riconoscere questo fenomeno per diventare consumatori consapevoli
- ✓ Capacità di **riconoscere le principali strategie di greenwashing** messe in campo da realtà che operano nel mercato dei consumi (come aziende o agenzie pubblicitarie)
- ✓ Capacità di realizzare un **contenuto digitale interattivo**

- ✓ Capacità di realizzare un **contenuto informativo ed efficace** volto a sensibilizzare sui temi del greenwashing e del consumo sostenibile

Alla fine dell'attività potreste mostrare i contenuti realizzati alle altre classi oppure caricarli sul sito dell'istituto in modo che siano disponibili a tutti.

Vi invitiamo anche a **condividere le mappe interattive** che ritenete più interessanti ed efficaci **sulla community dei docenti di WeSchool** per scambiare idee e feedback con i vostri colleghi :)

Buona lezione!