

Le 3 R dell'economia circolare

Missione sostenibilità, modulo 1

Quanta spazzatura produciamo ogni anno in Italia? E in Europa? Perché così tanti rifiuti sono un problema e com'è possibile trasformarli da scarti in risorse per l'economia?

In questo primo modulo, **propedeutico** ai contenuti affrontati nei moduli successivi del progetto, gli studenti saranno introdotti al concetto di **economia circolare**, ne capiranno l'importanza fondamentale per lo sviluppo di una **società sostenibile** e scopriranno i principi delle sue **3 "R": ridurre, riutilizzare e riciclare**. Gli studenti dovranno lavorare in gruppo e utilizzare le loro competenze per ideare e realizzare un **breve video**, che informi e sensibilizzi il grande pubblico sui temi dell'economia circolare appresi in classe.

MATERIE Scienze, Tecnologia, Educazione Civica

DURATA In totale **4 ore**, di cui:

- **2 ore** totali da svolgere in classe con il docente (se avete solo ore singole, potete spezzarle in due lezioni, utilizzando la prima per svolgere il gioco con gli studenti e mostrare l'infografica e la seconda per avviare introdurre e l'attività in classe)
- **2 ore** da svolgere a casa in autonomia per gli studenti

MATERIALI E STRUMENTI

- **LIM o proiettore** con computer per giocare al gioco introduttivo e proiettare l'infografica
- **device per le riprese video** effettuate dagli studenti (come smartphone o tablet)
- **software per la modifica dei video** (suggerito da WeSchool, trovate il tutorial che nei prossimi contenuti di questa Lezione)
- **connessione** a internet

METODOLOGIE Game Based Learning, Cooperative Learning, Project Based Learning

PREREQUISITI Nessuno

Svolgimento

Fase 0 - Svolgimento del gioco e spiegazione dell'infografica (1 h)



Prima di presentare l'attività in classe, giocate insieme al primo **gioco online** con gli studenti - In missione per l'economia circolare - e, successivamente, mostrate loro l'**infografica (link)**, esaminando insieme i dati ed esplorando i consigli utili. Partite dagli argomenti affrontati in questi materiali per **guidare il ragionamento della classe** e **coinvolgerla** con alcune domande. Gli studenti si immaginavano di produrre così tanti rifiuti? Hanno assistito in prima persona a episodi di inquinamento del paesaggio, ad esempio abbandono di rifiuti nei parchi o in spiaggia? Quale delle "3 R" è maggiormente presente nelle loro vite e su quale invece sentono di poter migliorare?

Fase 1 - Introduzione all'attività (10 min)

In questa prima fase, introducete l'attività stimolando una **riflessione collettiva sulle 3 R dell'economia circolare** partendo dalle esperienze individuali di alunni e alunne. Ad esempio, se uno studente o una studentessa praticano sport o fanno trekking, potete chiedere loro se usano una borraccia quando si allenano o durante i loro percorsi. Hanno mai pensato di utilizzarla anche a scuola o in città al posto delle bottigliette di plastica? Oppure potete chiedere loro quando è stata l'ultima volta che hanno **riutilizzato un vecchio capo di abbigliamento** per creare nuovi accessori da indossare. Ragionate con gli studenti sul fatto che essere circolari e sostenibili può significare molto più che fare solo la raccolta differenziata: in famiglia si preferisce il vetro alla plastica? E quanti a casa utilizzano un gasatore invece di comprare bottiglie di acqua frizzante e bibite gassate? Si fa la spesa in negozi zero waste? Si riutilizzano gli scarti del cibo per creare [compost](#), [prodotti di bellezza](#) o addirittura [altre ricette](#)?

Fase 2 – Spiegazione dell'attività (10 min)



Ora, è il momento di lanciare alla classe la sfida vera e propria e proporre loro **l'attività** che li vedrà protagonisti. Introdurrete questa fase chiedendo agli studenti come, secondo loro, si potrebbero sensibilizzare le persone sulle **3 R dell'economia circolare** con un contenuto divertente e informativo. Se potessero scegliere, che cosa realizzerebbero? Un depliant? Un fumetto? Una rivista? Un videogioco? Raccogliete le idee degli studenti alla lavagna.

Concluso questo momento di brainstorming, comunicate alla classe che questa volta l'attività da svolgere sarà **creare un breve video di sensibilizzazione** su una delle 3 R dell'economia circolare, o se preferiscono su tutte e tre insieme.

Fase 3 – Preparazione all'attività (10 min)

Dividete la classe in **piccoli gruppi** di tre o quattro studenti, in modo che tutti possano **partecipare attivamente** alla creazione del video dando il loro contributo. A questo punto, potete scegliere se lasciare completa libertà agli studenti sul modo in cui declinare il tema dell'economia circolare nel video affrontando una o più "R", a seconda delle loro preferenze, o se invece assegnare loro un tema preciso (ad esempio: il Gruppo A dovrà fare un video sul concetto di "Ridurre", il Gruppo B un video che sensibilizzi al riciclo...).

CONSIGLIO PRATICO Potete mostrare agli studenti alcuni video da cui prendere ispirazione, come [questo video tutorial sul riuso](#) oppure [questo video sul riciclo](#), ma non mettete limiti alla loro creatività: se hanno in mente un format completamente diverso da quello dei contenuti proposti, lasciateli liberi di **sperimentare!**

ATTENZIONE Nel creare i gruppi assicuratevi che le **competenze** siano **omogenee**: se ci sono più studenti appassionati di digitale e video-making e più studenti sensibili alle tematiche della sostenibilità ambientale, fate in modo che siano il più possibile equamente distribuiti fra i gruppi.

Fase 4 - Progettazione e realizzazione del video (2h e 30 min)



Questa fase può essere suddivisa in due momenti: la **progettazione** e la **realizzazione** del video. La prima vi consigliamo di farla svolgere in classe, per essere a disposizione degli studenti in caso emergano dubbi o richieste di consiglio. La realizzazione invece può essere svolta al di fuori delle ore di lezione, come compito per casa.

Fase di progettazione (20 min)

In questa fase i gruppi scelgono il contenuto e il format del video da registrare. È il momento di lasciare libera la creatività e pensare a un **contenuto divertente e informativo** sui temi dell'economia circolare: può essere un video-tutorial su come riutilizzare un rifiuto (ad esempio una lattina o un barattolo di vetro), un elenco di oggetti usa e getta da sostituire con alternative zero waste oppure un balletto realizzato indossando solo abiti di seconda mano. Spazio alla fantasia!

Per progettare il video, gli studenti potranno servirsi di queste **domande guida**:

- **Messaggio:** su quale aspetto dell'economia circolare vogliamo sensibilizzare e informare? Es. il riciclo, la riduzione dei consumi, la creatività del riutilizzo, la dannosità del consumo irresponsabile, ecc.
- **Destinatari:** chi vogliamo che sia il destinatario del nostro video? Es. i loro coetanei o i compagni di scuola, i bambini delle elementari, i genitori e gli adulti in generale, ecc.
- **Intrattenimento:** come possiamo rendere divertente e coinvolgente il nostro video? Es. musica di sottofondo, stile vicino al linguaggio dei social network, ecc.
- **Utilità:** quali consigli utili o informazioni importanti possiamo trasmettere con il nostro video? Es. dove raccogliere le pile esauste nel nostro comune, come riciclare un oggetto ecc.

Fase di realizzazione (2h)

È arrivato il momento di girare il video! Per le riprese, è sufficiente utilizzare uno smartphone. Poi, nella fase di montaggio, i gruppi possono utilizzare il **software gratuito per smartphone InShot**, scaricabile su iOS e Android, e utilizzare il tutorial che abbiamo preparato per voi (potete consultarlo nelle prossime risorse di questa Lezione e potete anche inoltrarne il link agli studenti: [link](#)).

Il video dovrà essere **breve, efficace e immediato**, indicativamente non più lungo di due minuti.

ATTENZIONE Ricordate agli studenti di realizzare il video **senza mostrare i loro volti**, che non dovranno essere riconoscibili essendo gli alunni tutti minorenni. Potranno coprirli con delle maschere, applicare sul video delle emoji in corrispondenza del volto oppure scegliere un format che preveda solo l'inquadratura di mani e braccia, come ad esempio un video-tutorial o un video incentrato sullo [schicco delle dita](#).

Fase 5 - Restituzione e valutazione (10 minuti)

In questa fase, i gruppi spiegano quale delle "3 R" hanno scelto di affrontare nel loro video, il messaggio che hanno voluto promuovere e a quale target hanno pensato di rivolgersi. Successivamente, **mostrano i video** al resto della classe. Dopo aver visto tutti i contenuti, chiedete agli studenti se è stato divertente girare i video ed esortateli a **condividere le loro impressioni** e a riflettere sul lavoro svolto.

Potete guidare il loro ragionamento utilizzando le domande proposte di seguito:

- Il video prodotto presenta i principi dell'economia circolare come **importanti, divertenti e realizzabili** nella vita di tutti i giorni?
- Contiene **informazioni utili** e con un riscontro pratico?
- Guardandolo si possono **apprendere concetti nuovi** sull'economia circolare o su una delle 3 R che si è scelto di rappresentare?
- Lo stile e i contenuti del video sono **adeguati ai destinatari** scelti?
- Dopo aver visto i contenuti realizzati dagli altri gruppi cambiereste qualcosa del vostro?

Competenze e obiettivi attesi

Al termine dell'attività gli studenti avranno raggiunto i seguenti obiettivi e consolidato le seguenti competenze:

- ✓ **Consapevolezza** sul tema dell'economia circolare e sulle sue "3 R"
- ✓ Capacità di **proporre esempi concreti** e pertinenti legati ai concetti di "Ridurre", "Riutilizzare" e "Riciclare"
- ✓ Capacità di **proporre esempi concreti** e pertinenti legati ai concetti di "Ridurre", "Riutilizzare" e "Riciclare"
- ✓ Capacità di **progettare un contenuto digitale** individuando un messaggio efficace in base al pubblico di riferimento
- ✓ Capacità di **produrre un contenuto informativo** efficace volto a sensibilizzare il pubblico sui temi dell'economia circolare
- ✓ Competenze base di **montaggio e video editing**
- ✓ Capacità di **lavorare insieme ai compagni**, collaborando e mettendo a frutto competenze e conoscenze eterogenee per il raggiungimento di un obiettivo comune

Alla fine dell'attività potrete mostrare i video anche alle altre classi dell'Istituto o magari caricarli sul sito della scuola o sulla pagina del giornalino online.

Vi invitiamo anche a selezionare **i video più originali e postarli sulla community** dei docenti di WeSchool, per condividere il vostro lavoro con i colleghi. La privacy dei vostri ragazzi sarà al sicuro anche lì, dal momento che nei video non compaiono i volti degli studenti. :)

Buona lezione!