



COOU.IT

Ecomondo, Eicma, Elaborare Day e Forum Rifiuti:

così il Consorzio ha incontrato cittadini e addetti ai lavori

Nell'anno del ventesimo anniversario dalla nascita di Ecomondo, il Sistema Consorzio ha confermato la sua presenza alla più importante manifestazione italiana dedicata alla Green Economy. Dall'8 all'11 novembre, ancora una volta, aziende di raccolta, Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati e imprese della rigenerazione si sono presentati insieme per incontrare i rappresentanti delle istituzioni, gli stakeholder e i cittadini. Quello riminese è un appuntamento al quale è fondamentale presentarci uniti come "sistema" per ribadire la bontà del lavoro di questa filiera, che è riuscita a portare l'Italia ai massimi livelli di avanguardia nel campo della raccolta e del riciclo di un rifiuto pericoloso come l'olio lubrificante usato. Ecomondo rappresenta anche un'occasione per comunicare all'esterno le nostre performance, basti pensare che per l'edizione 2016 sono stati oltre 103.000 i visitatori professionali e 165 milioni i contatti media ma non solo: la fiera riminese è diventata un momento importante di confronto fra tutti gli attori della filiera, teso anche a rafforzare quel livello di collaborazione che ha permesso al nostro Sistema di essere un modello invidiato e imitato in Europa e nel mondo.

Negli ultimi anni, inoltre, il Consorzio ha deciso di rafforzare la propria presenza in alcuni dei più importanti eventi fieristici d'Italia e così, dall'8 al 13 novembre, siamo stati presenti a Milano per Eicma, l'Esposizione Internazionale del Ciclo e Motociclo. La manifestazione motoristica rappresenta per noi un'occasione unica per intercettare contemporaneamente due target moltiplicatori della "soluzione Consorzio", è qui infatti che risiede una significativa componente del "fai da te" e delle aziende del Settore motociclistico.



COOU.IT

Per avvicinare al nostro stand una percentuale delle 750.000 presenze che hanno visitato quest'anno Eicma abbiamo allestito una grande pista sidecar slot per dare vita ad appassionanti sfide tra professionisti e dilettanti. L'utilizzo della formula ludico-educativa è diventata ormai un segno distintivo della nostra presenza a questa kermesse, che trova riscontro nel numero elevato di visitatori al nostro stand grazie alla propria formula "impara, gioca e vinci".

Sempre restando nel campo degli appassionati dei motori, l'8 maggio scorso abbiamo confermato la nostra presenza con uno stand informativo all'Elaborare Day che si è tenuto a Modena, un altro degli appuntamenti di punta in Italia dove è possibile intercettare il target del "fai da te": una giornata all'insegna della passione in pista e al contempo un'occasione per molte aziende del settore automobilistico di entrare in contatto diretto con i piloti e gli appassionati dei motori, offrendo loro l'opportunità di provare le auto su un vero e proprio circuito da gara.

Tornando infine al settore della Green Economy, è doveroso evidenziare come il Forum Rifiuti di Roma, la conferenza nazionale sulla gestione del ciclo dei rifiuti organizzata da Legambiente con la partnership del COOU, sia divenuto ormai uno dei luoghi più influenti di aggregazione e di condivisione di esperienze e per il confronto tra rappresentanti del panorama accademico, del mondo politico, del mondo imprenditoriale e dei principali stakeholder di riferimento del settore della gestione dei rifiuti. Un successo confermato nell'edizione 2016 che si è tenuta dal 21 al 23 giugno scorsi, e che ci auguriamo di ripetere anche il prossimo anno.