Convention2021

Roma **11/12 novembre**

Di nuovo **insieme**

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI

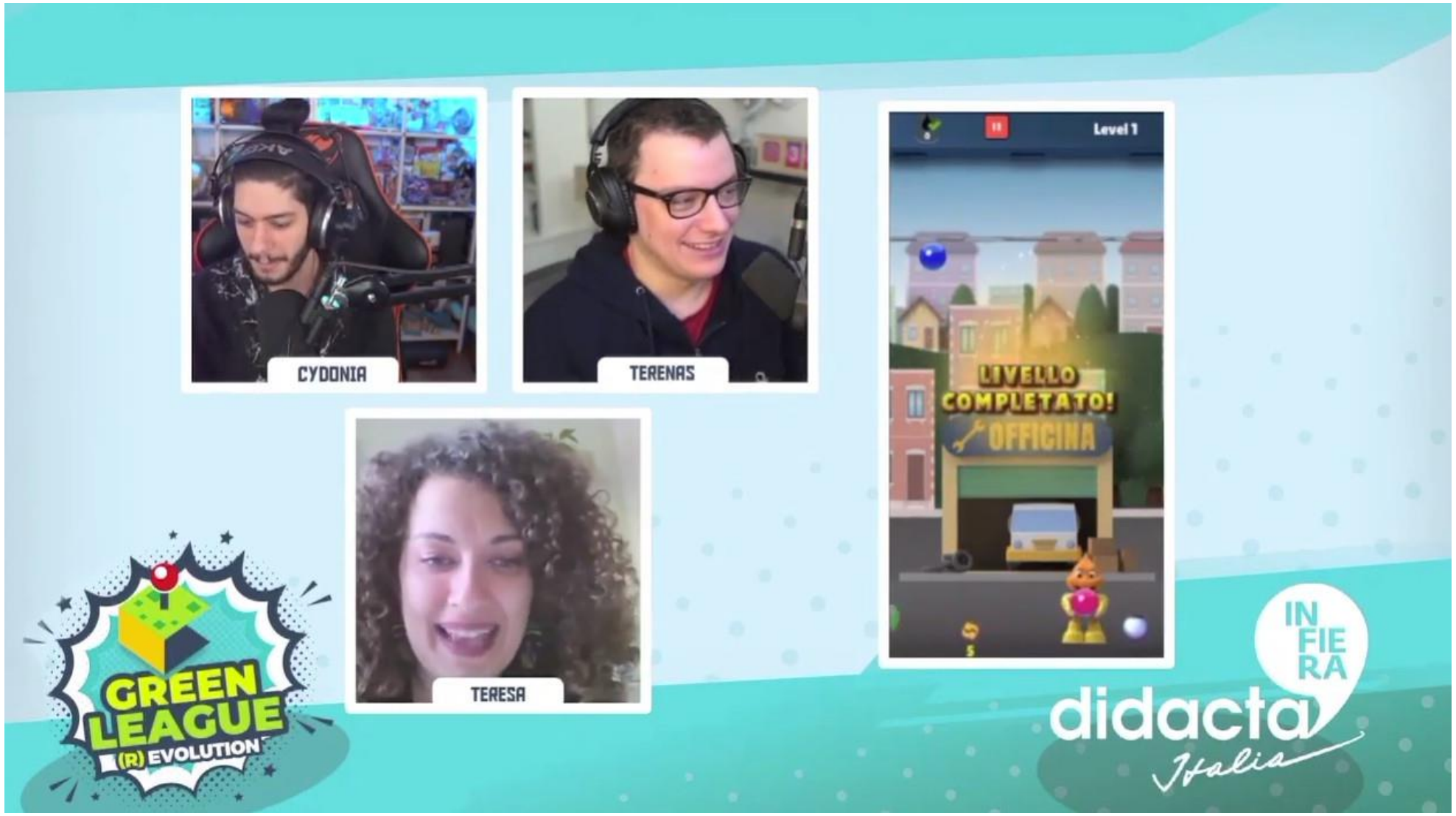
CONOU

CONOU#ECCELLENZA ITALIANA

- Cosa abbiamo fatto nel 2021 …nonostante il Covid
- Cosa faremo nel 2022

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

DIDACTA



CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

DIGITAL TRAINING

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

1 MAGGIO

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

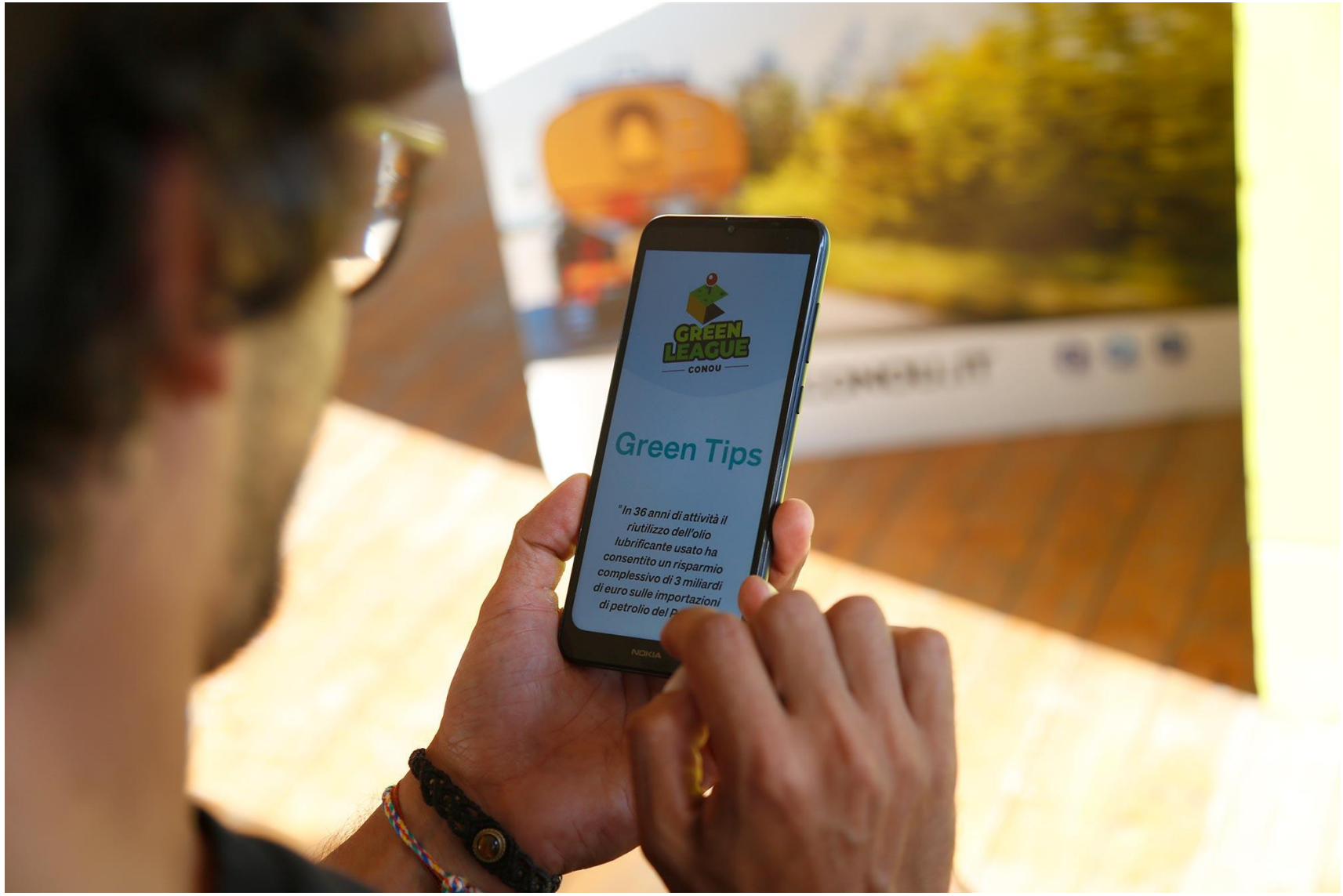
ECOFORUM

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

GOLETTA VERDE E DEI LAGHI

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

FESTAMBIENTE



CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

CIRCONOMIA

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

ECOMONDO

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Rapporto di Sostenibilità 2020

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

EQUILIBRI

Riccardo Piunti
Presidente CONOU

Circolarità e innovazione driver del futuro

In un numero di Equilibri dove si parla di transizione ecologica, mi trovo a mio agio a parlare del futuro della nostra Filiera, ma primo desidero premettere un punto fondamentale: la sfida del cambiamento climatico trova ogni giorno di più la sua conferma in eventi catastrofici che tendono a prodursi e ripetersi con frequenza. Abbiamo ancora in corso la conta dei morti nel nord della Germania e già il macabro contagio si avvia in Cina; le inondazioni si ripetono, sembra perché certe perturbazioni si muovono più lentamente (a causa della ridotta differenza di temperatura fra i poli e l'equatore) e scaricano tutta la loro potenza nello stesso luogo. Il Pianeta dà segni di insofferenza per i nostri comportamenti e ne ha ben motivo: il Circularity Gap ci dice che nel mondo ogni anno si estraggono dal nostro povero Pianeta ben 100 miliardi di tonnellate di materiali, di cui solo 8 (!) provengono dal recupero e riciclo. L'economia circolare deve avanzare rapidamente, altrimenti a nulla serviranno auto elettriche e pannelli solari, il ponte fra generazioni della sostenibilità non si potrà reggere senza il pilastro della Circolarità. E qui entra in gioco il CONOU che della Circolarità è paradigma ed eccellenza europea, avendo raggiunto da circa 3 anni sostanzialmente il 100% di rigenerazione e avviandosi ora a misurarsi con il futuro. Un futuro che, forse per la prima volta nella storia che conosciamo, è messo in discussione dalla crisi climatica. Un futuro che non ci è dato, ma che dobbiamo ricostruire, cominciando da quegli 8 miliardi di tonnellate di riciclo che dovranno crescere e, magari, raddoppiare.

*Ma cosa troveremo in questo futuro? Certo troveremo un mondo **Digitalizzato** e su questa strada deve procedere anche il CONOU se vuole da un lato stare al passo, ma, soprattutto, dall'altro avere l'opportunità di integrare nel nostro mondo i Produttori del rifiuto, saldando il percorso rifiuto, raccolta, trasporto, rigenerazione in un unico asse. Un mondo digitalizzato in cui tutte le nostre imprese di raccolta dovranno entrare e trovare una propria posizione adeguata agli standard del Consorzio Eccellente.*

*Troveremo (e già troviamo) un mondo dove la **Comunicazione** sarà corale, nei social, e tutti i membri della filiera dovranno suonare la loro musica, ma anche creare una sinfonia che faccia risuonare le parole eccellenza, innovazione e sviluppo in modo armonico e univoco. Su questo abbiamo già avviato un percorso di formazione aperto a tutte le nostre aziende per apprendere i fondamentali del mondo social.*

Ma la Comunicazione dovrà essere anche sempre più capace di offrirmare il ruolo dell'industria della Raccolta e Rigenerazione che, a oggi, dicono gli studi, è poco conosciuta e apprezzata dai cittadini, la cui visione di questo mondo ricco e complesso si ferma forse al deposito del rifiuto senza cupire quanto, al contrario, sia vasto, tecnologico ed economicamente importante l'insieme delle filiere di riciclo presenti nel nostro Paese. Per esempio tutti sanno che abbiamo in Italia una grande industria automobilistica ma pochi sanno quanti lavorano, anche a elevati livelli di complessità, nel mondo del riciclo, quanti tecnici, manager e imprenditori si dedichino con orgoglio e competenza a queste attività.

*Nel futuro troveremo sempre più forte la sfida della **Qualità**. Quando una Filiera di riciclo recupera, per esempio, solo il 70% del rifiuto, può facilmente selezionare la sua materia prima e scartare quel 30% che non le conviene, non è idoneo, ha problemi di qualità per i cicli di rigenerazione; quando si è Eccellenza e si recupera il 100%, bisogna gestire la qualità il più possibile a monte, segregando i rifiuti "cattivi" sin dalla produzione e della Raccolta, per poi gestire al meglio questo tipo di rifiuto, senza disperderlo nel restante fluendo per contaminare tutto. È questo che abbiamo fatto tutti insieme nel 2020 con il Silicio e che magari ci dovremo accingere a fare per gli esteri contenuti nei bio-lubrificanti (che danneggiano la rigenerazione dell'olio minerale) e che tendono ad aumentare ogni giorno. Nel numero di Equilibri che vi accingete a sfogliare abbiamo proposto ad alcune penne del giornalismo italiano un commento su questi temi oggi cruciali non solo per il CONOU ma per l'agenda politica dei Paesi a livello globale e, oltre a raccontarvi le iniziative di sensibilizzazione che ci hanno visti attivi in questi mesi, ci siamo soffermati sul ruolo che i consorzi di filiera come il nostro possono giocare nella partita della transizione ecologica, inserendo autorevoli pareri di due parlamentari della Commissione Ambiente di Camera e Senato.*

*Quindi il Futuro sarà **Innovazione, Comunicazione e Qualità** e se saprenno farci trovare pronti dalla sfida della transizione, il nostro futuro sarà ancora per lungo tempo "**Eccellenza**".*

EQ Editoriale

Le 4 sfide del CONOU

QUALITÀ

Ora che la nostra Filiera ha raggiunto sostanzialmente il 100% di Circolarità, è il momento di puntare sulla Qualità.

La necessità di rigenerare tutto l'olio raccolto rende ineludibile gestire sia le differenze qualitative fra gli oli che gli eventuali inquinanti (che si generano nell'uso e nei processi industriali), sin dall'inizio e con grande attenzione. Solo così, **segregando e concentrando** le sostanze dannose al processo di rigenerazione, potremo mantenere l'Eccellenza CONOU agli attuali livelli.

COMUNICAZIONE

Dobbiamo massimizzare la nostra Comunicazione sui social in modo corale, con la partecipazione di tutta la Filiera.

Dobbiamo sempre più coinvolgere i Cittadini, giovani e adulti, nella battaglia per l'economia Circolare e la transizione ecologica, lavorando la comprensione di quanto siano importanti le imprese che operano nella Circolarità.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Servizio al Cliente e coesione della filiera. Raccoglitori e Rigeneratori, possono essere migliorati solo fornendo strumenti e modalità innovative e digitali.

ECCELLENZA

L'Eccellenza del nostro Consorzio dovrà superare tutte le sfide e restare campione Europeo di Circolarità.

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

...E MOLTO ALTRO

Press Kit

Comunicati & News

Rassegna Stampa

Gallery

Rivista Equilibri

Rapporto di Sostenibilità

Edu CONOU

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

COSA FAREMO NEL 2022

1. Continuare a costruire l'immagine di Eccellenza Europea del Consorzio.
2. Far evolvere il funzionamento della Filiera verso una digitalizzazione all'avanguardia.
3. Espandere la Comunicazione su social e su di piattaforme digitali.
4. Mantenere la Circolarità 100% nel medio e lungo termine.
5. Garantire la coesione e la univocità di percorso delle differenti aziende della Filiera.

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

NUOVO SITO OTTIMIZZATO PER LE RICERCHE SU GOOGLE

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

CONOU#ECCELLENZA EUROPEA

Insieme,
verso nuovi
traguardi!

CONSORZIO NAZIONALE OLI USATI
CONOU

CONOU#ECCELLENZA EUROPEA