

# CONOU #ECCELLENZAITALIANA

- Cosa abbiamo fatto nel 2021 ...nonostante il Covid
- Cosa faremo nel 2022



# Didacta



# Digital Training



## Digitalizzare per crescere

*Formazione  
sull'uso dei canali  
social e web  
per le aziende  
del CONOU*

*Corso in 3 livelli  
da giugno  
a ottobre  
2021*



# 1 Maggio



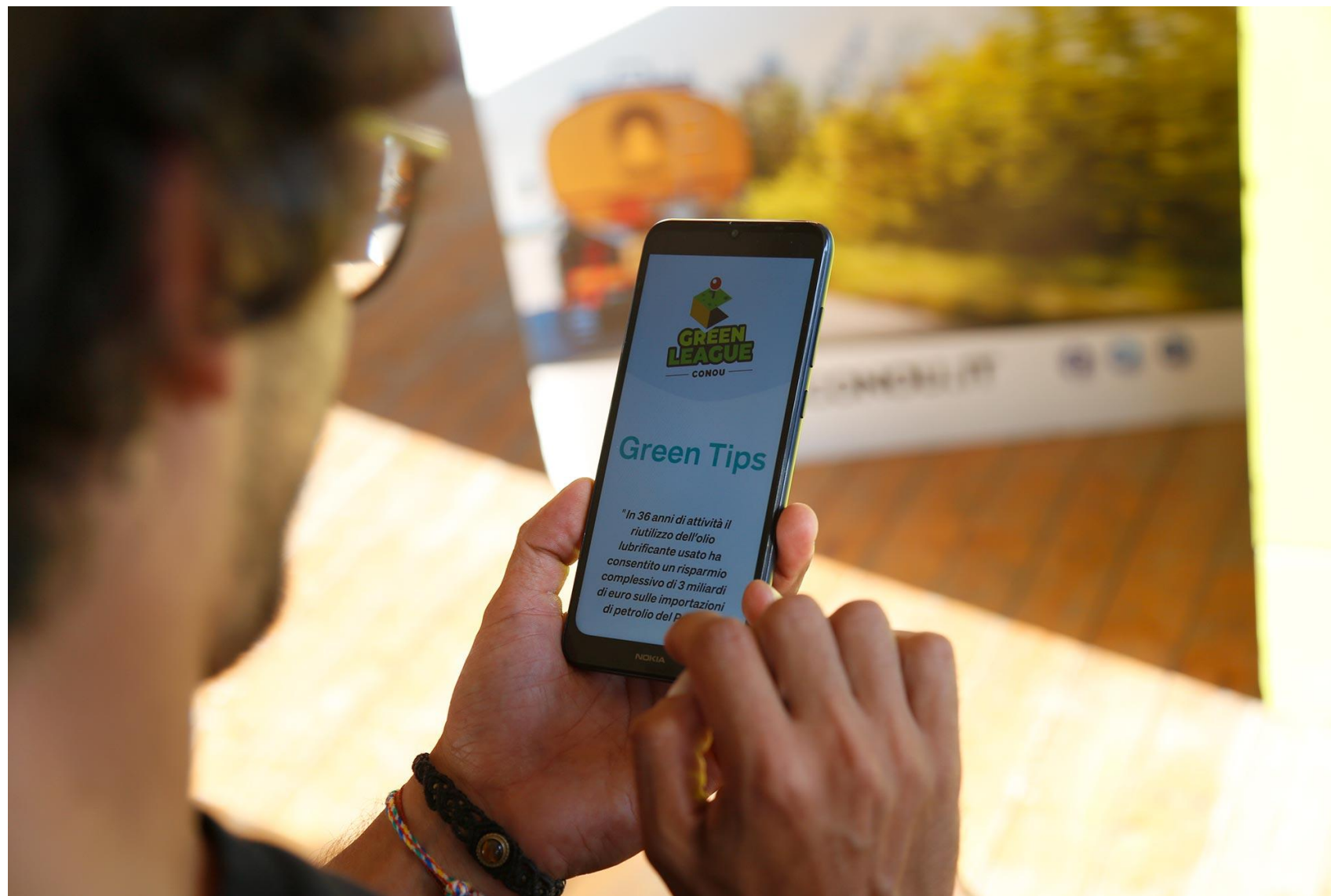
# Ecoforum



# Goletta Verde e dei Laghi



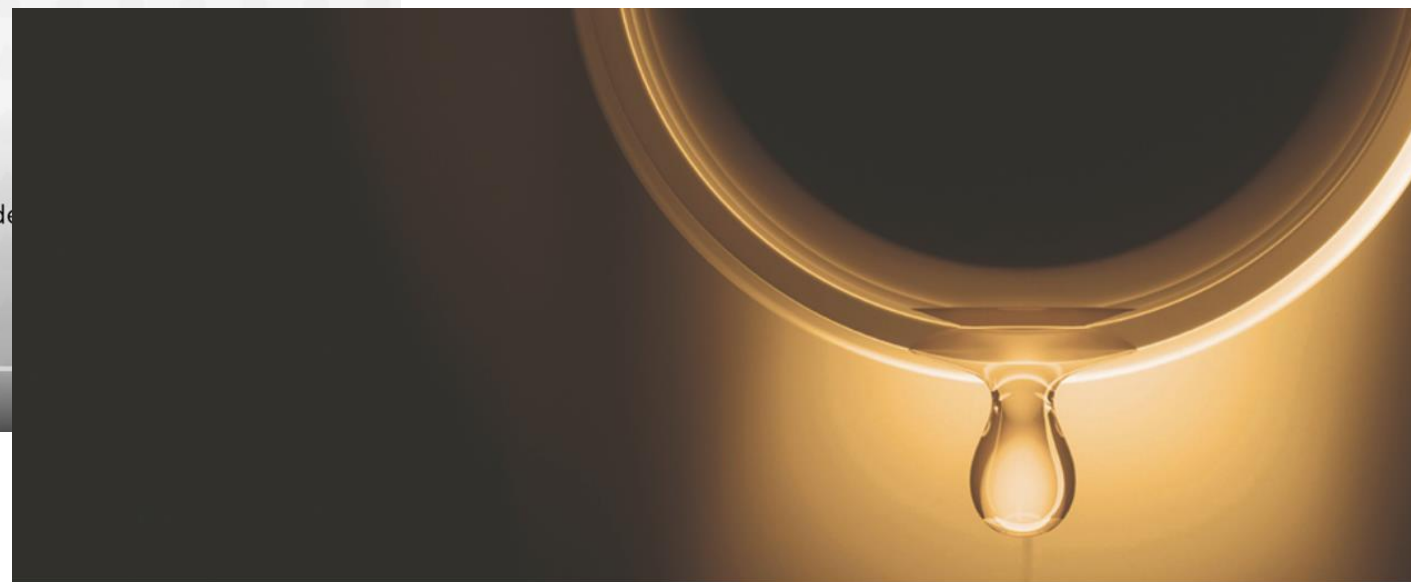
# FestAmbiente







# Rapporto di Sostenibilità



Rapporto di Sostenibilità 2020



In un numero di Equilibrio dove si parla di transizione ecologica, mi trovo a mio agio a parlare del futuro della nostra Filiera, ma prima desidero premettere un punto fondamentale: la sfida del cambiamento climatico trova ogni giorno di più la sua conferma in eventi catastrofici che tendono a ripetersi e ripetersi con frequenza. Abbiamo ancora in corso la conta dei morti nel nord della Germania e già il macabro conteggio si avvia in Cina: le inondazioni in

[illegible]

Ma cosa troveremo in questo futuro? Certo troveremo un mondo **Digitalizzato** e su questa strada deve procedere anche il CONOH: se vuole da un data store al passo, ma, soprattutto, dall'altro verso l'opportunità di integrare nel nostro mondo i Produttori del rifiuto, saldando il percorso rifiuto, raccolta, trasporto, rigenerazione in un unico anello. Un mondo **digitalizzato** in cui tutte le nostre imprese di raccolta dovranno entrare e trovare una propria posizione adeguata.

Troveremo (e già troviamo) un mondo dove la **Comunicazione** sarà corale, un social, e tutti i membri della filiera dovranno suonare la loro musica, ma anche creare una sinfonia che faccia risuonare le parole eccellenza, innovazione e sviluppo in modo armonico e univoco. Su questo abbiamo già avviato un percorso di formazione aperto a tutte le nostre aziende per apprendere i fondamentali del mondo social.

Mo lo Comunisti hanno dovuto essere anche sempre più capaci di difendere il rango e il ruolo della classe operaia della Racolta e Riformazione che, a oggi, dopo gli studi, è più rassicurata e apprezzata dai cittadini, lo cui visioni di questa mondo ricco e complesso si ferma fuori dal deposito del rifiuto senza esprimere quanto, al contrario, sia stata, tecnologica ed economicamente importante l'insieme delle filiere di riciclo presenti nel nostro Paese. Per esempio tutti sanno che abbiamo in Italia una grande industria automobilistica ma pochi sanno che questi lavoratori, anche a elevati livelli di complessità, nel mondo del riciclo, quanti tecnici, manager e imprenditori si dedicano con orgoglio e competenza a queste attività.

Nel futuro, riteniamo sempre più forte la sfida della **Qualità**. Quando una Filiera di qualità riesce a recuperare, per esempio, solo il 70% del rifiuto, può facilmente selezionare le sue materie prime, ma non può essere considerata un'azienda virtuosa, ha problemi di qualità per i rischi di ri-contaminazione; quando si è avvicinati al 100%, bisogna proprio farla qualità il più possibile. E noi, che abbiamo fatto un'esperienza di ri-contaminazione, della *Rivoluzione*, per poi andare al meglio quanto tipo di rifiuto, senza sberlefferci nel restante finendo per contaminare tutto. E noi che abbiamo fatto tutti insieme un lavoro di qualità, non possiamo che continuare a fare per gli altri contenuti nel *bio-habitat* (che domanderemo la ri-contaminazione dello stesso) e che tendono ad aumentare ogni giorno. E noi che abbiamo fatto un lavoro di qualità, per gli altri abbiamo proposto ad alcune persone del giornalismo italiano un commento su questi temi ogni cruciale non solo per il CONO (e per il resto del mondo) ma per tutti i paesi, e per i paesi in via di sviluppo che iniziative di sensibilità.

re, oltre a raccontarci le iniziative di sensibilizzazione che ci hanno visti attivi in questi mesi, ci siamo soffermati sul ruolo che i comitati di filiera come il nostro possono giocare nella partita della transizione ecologica, invitando autorevoli pareri di due parlamentari della Commissione Ambiente di Camera e Senato. Quindi il Futuro sarà **Innovazione, Comunicazione e Qualità** e se vogliamo farci trovare pronti dalla sfida della transizione, il nostro futuro sarà ancora per lungo tempo **"Eccellenza"**.

EQ

Editoriale

Ora che la nostra Filiera ha raggiunto sostanzialmente il 100% di Circolarità, è il momento di puntare sulla Qualità.

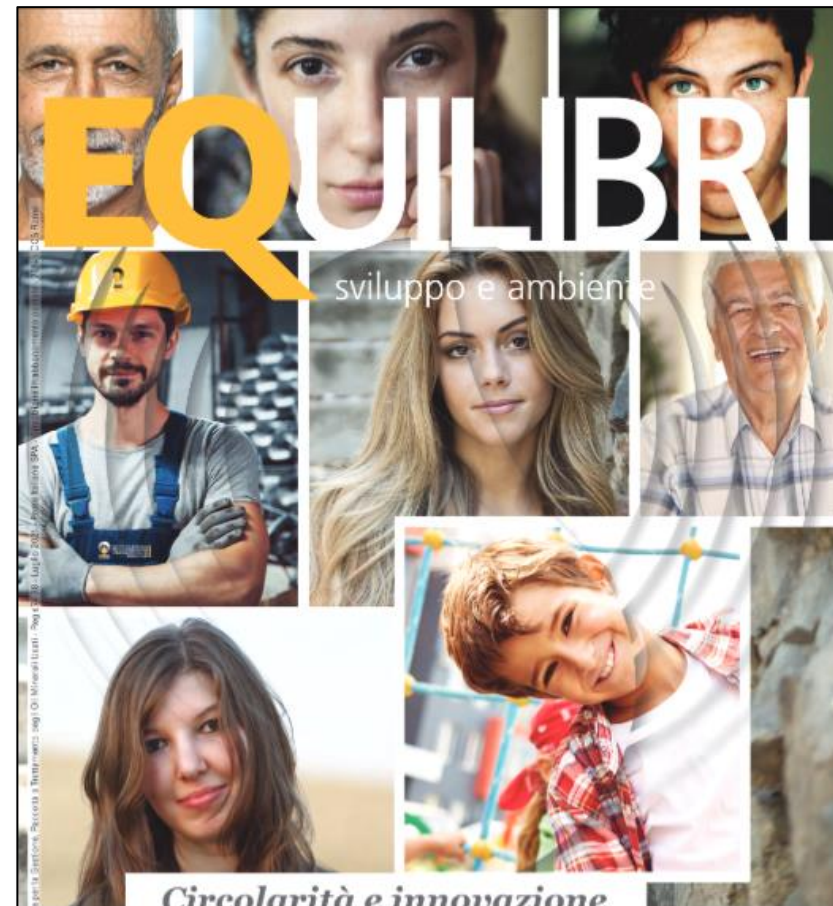
La necessità di rigenerare tutto l'olio raccolto rende ineludibile gestire sia le differenze qualitative fra gli oli che gli eventuali inquinanti (che si generano nell'uso e nei processi industriali), sin dall'inizio e con grande attenzione. Solo così, **segregando e concentrando le sostanze** dannose al processo di rigenerazione, potremo mantenere l'Eccellenza CONOVI agli attuali livelli.

Dobbiamo massimizzare la nostra Comunicazione sui social in modo corale, con la partecipazione di tutta la Filiera.

Dobbiamo sempre più coinvolgere i Cittadini, giovani e adulti, nella battaglia per l'economia Circolare e la transizione ecologica, favorendo la comprensione di quanto siano importanti le imprese che operano nella Circolarità.

Servizio al Cliente e coesione della filiera. Raccoglitori e Rigeneratori, possono essere migliorati solo fornendo strumenti e modalità innovative e digitali.

L'ecellenza del nostro Consorzio dovrà superare tutte le sfide e restare campione Europeo di Circolarità.



## EQ107

**Consorzi e Filiere alla  
prova della transizione**  
*Intervista a  
Maria Alessandra Gallone  
e Rossella Mironi*

### Commenti

Il Recovery Plan può essere il nostro asso

**CONOU iniziative**  
#EccellenzaItaliana,  
il CONOU lancia  
la nuova campagna

# ... e molto altro



Press Kit



Comunicati & News



Rassegna Stampa



Gallery



Rivista Equilibri



Rapporto di Sostenibilità



Edu CONOU

# Cosa Faremo nel 2022

1. Continuare a costruire l'immagine di Eccellenza Europea del Consorzio.
2. Far evolvere il funzionamento della Filiera verso una digitalizzazione all'avanguardia.
3. Espandere la Comunicazione su social e su di piattaforme digitali.
4. Mantenere la Circolarità 100% nel medio e lungo termine.
5. Garantire la coesione e la univocità di percorso delle differenti aziende della Filiera.

# Nuovo sito ottimizzato per le ricerche su Google



Insieme,  
verso nuovi  
traguardi!



# CONOU #ECCELLENZAEUROPEA

