



Indicazioni per l'utilizzo del media kit e il rilancio della campagna

Al fine di promuovere e garantire la migliore diffusione della nuova campagna pubblicitaria del CONOU, è stato definito un media kit che include i contenuti essenziali che le aziende della Filiera possono impiegare per la pubblicazione di post sui propri canali social. Vi invitiamo ad avvalervi di questi materiali per confezionare i vostri contenuti digitali e a condividere le pubblicazioni che saranno realizzate sui canali del Consorzio.

In particolare, il kit comprende:

- la pagina pubblicitaria nei diversi formati social per Facebook, Twitter, LinkedIn, e Instagram (post e story). Potrete rilanciare questi contenuti direttamente sui vostri canali social;
- una grafica template (polaroid) con cornice gialla e blu utilizzabile per personalizzare i vostri contenuti social con scatti fotografici tratti dall'attività svolta dalla vostra Azienda, come l'immagine che ritrae un'autobotte di raccolta dell'olio usato insieme al titolare o a un dipendente. Al momento della pubblicazione dei post vi preghiamo di taggare sempre il Consorzio e di utilizzare l'hashtag #Eccellenzaitaliana. In alternativa, potrete pubblicare sui vostri canali direttamente le foto che avrete scattato, utilizzando allo stesso modo il tag a CONOU e l'hashtag della campagna. I migliori contenuti prodotti saranno rilanciati dai canali social del Consorzio nell'arco della durata della campagna.