ESERCIZIARIO

Imparare facendo.

(PICCOLO) ESERCIZIARIO

APRIRE IL PROPRIO ACCOUNT

Facebook

Instagram

Linkedin

LISTA DEGLI INTERLOCUTORI

Potenziali clienti

Enti locali

Arpa, Ispra...

Legambiente...

INDIVIDUARE UN CASO CHE VI PIACE

Perché vi piace

Cosa vi colpisce

A chi si rivolge

Che linguaggio usa

Quali contenuti usa (foto, video, testi...)

LA PAGINA FACEBOOK CONQU

Quali contenuti Cosa vi colpisce

Cosa dividereste sulla vostra pagina

Cosa non dividereste

(PICCOLO ESERCIZIARIO)

Create il vostro piano editoriale integrando Facebook e Instagram

(PICCOLO ESERCIZIARIO)

Mettiamoci al lavoro! Go social!
Cimentatevi pubblicando i
contenuti prodotti, condividendo
quelli che ritenete appropriati