



Digitalizzare per crescere

Formazione sull'uso dei canali
social e web per le aziende del CONOU

1

Lunedì 21 giugno / ore 14.30-15.30

Panoramica digital: aggiornamenti, trend e casi di successo

“IMMERSIONE DIGITALE”

Lunedì 28 giugno / ore 14.30-16.00

Facebook e Instagram: elementi di base, target, contenuti principali

Lunedì 5 luglio / ore 14.30-16.00

Sito web e visibilità online, organica e a pagamento

2

Lunedì 6 settembre / ore 14.30-15.30

Facebook: best practice, strumenti utili per creazione testi e immagini, stima dei costi

Lunedì 13 settembre / ore 14.30-15.30

Instagram e Twitter: best practice, influencer marketing, hashtag

Lunedì 20 settembre / ore 14.30-15.30

LinkedIn: best practice, contenuti, pagine e profili

Lunedì 27 settembre / ore 14.30-15.30

Sito web: finalità, piattaforme, struttura

3

Lunedì 4 ottobre / ore 14.30-15.30

Guida all'uso degli strumenti di analisi (Insights) dei social e di Google Analytics

I webinar saranno erogati attraverso la piattaforma ZOOM e si potranno seguire sia da computer che da smartphone o tablet. Durante il corso sarà possibile: vedere e sentire il relatore, porre domande via chat, vedere le slide, partecipare alle discussioni. Al termine del corso verranno inviati a tutti il materiale didattico e l'**attestato di partecipazione**.

Nel corso dei webinar approfondirai

- social media
- sito web
- pubblicità online
- contenuti
- digital PR (ufficio stampa online)
- video
- podcast
- glossario dei termini più in uso del digital
- monitoraggio
- reputazione
- assistenza clienti online

LA DOCENTE DEL CORSO

Michela Di Michele, consulente esperta su temi di comunicazione e marketing digitale, con una consolidata esperienza per la redazione di piani strategici di comunicazione e marketing, social media, gestione di siti web e e-commerce, ufficio stampa online. Giornalista, negli anni ha ricoperto ruoli di responsabilità in azienda e società di consulenza. Interviene come relatore e docente in sessioni formative aziendali, Master ed eventi sui temi dei social media e del monitoraggio online.

