



COOU.IT



Un nuovo strumento per fare rete con i nostri stakeholder

Nasce oggi la newsletter del Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati. Un nuovo strumento di comunicazione che andrà ad affiancarsi al sito internet recentemente rinnovato, alla storica rivista trimestrale "Equilibri" e ai canali social, ormai sempre più imprescindibili per chiunque voglia dialogare anche con il pubblico dei giovanissimi. Con questa newsletter - che avrà cadenza trimestrale - puntiamo a coinvolgere in maniera ancora più diretta i nostri stakeholder; lo faremo proponendo notizie e spunti che riguardano l'attività del Consorzio, ma non solo: dalle tematiche ambientali a quelle più prettamente scientifiche, senza tralasciare la questione normativa in relazione anche a contributi e incentivi, puntiamo a mettere in evidenza tutti gli aspetti più interessanti che ruotano intorno alla filiera degli oli lubrificanti usati. L'obiettivo, sicuramente ambizioso, è quello di fare rete offrendo contenuti stimolanti per gli attori del Sistema Consorzio, le comunità locali, il mondo accademico, le associazioni di categoria e per chi lavora nel campo dell'informazione. Come di consueto noi ci metteremo il massimo impegno, sperando di riuscire a coinvolgere nel tempo un pubblico sempre più ampio e interessato a ciò che riguarda il nostro lavoro quotidiano. Buona lettura.

Paolo Tomasi, Presidente del Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati