

La Green League del COOU, rispettare la natura giocando

Il progetto del Consorzio Obbligatorio degli Olii Usati vuole proporre ad adolescenti, ma non solo, la possibilità di partecipare a giochi online acquisendo nozioni per il rispetto dell'ambiente.



Redazione Earth Day Italia - 13 Dicembre 2013

[Tweet](#)



STORIE CORRELATE

[Consumo di suolo: serve una legge per fermarlo](#)

[Terra dei fuochi, il governo approva il decreto](#)

[Il Pianeta è vivo ma troppe specie rischiano l'estinzione](#)

Imparare divertendosi, capire il rispetto per la natura giocando. Unire lo svago all'apprendimento, collegandolo direttamente le azioni richieste dal gioco ad un messaggio educativo importante. È così che nasce il progetto del COOU (Consorzio Obbligatorio degli Olii Usati), creando la "Green League", una rete di giochi online finalizzati all'educazione ambientale. Lo scopo che vuole essere creato è quello di costruire un contatto diretto con adolescenti, ma non solo, facendoli cimentare in un gioco online che oltre a stimolarne la competitività riesca al contempo a trasmettere contenuti formativi, sensibilizzandoli sulle questioni ambientali.

Attraverso l'iscrizione al sito www.green.it, i partecipanti saranno gradualmente incentivati ad aggregarsi in gruppi, come metafora di piccole comunità che per esistere consumano risorse. Lo scopo del gioco è contrastare questa tendenza, rigenerando e diminuendo le risorse utilizzate. I punteggi conseguiti nelle prove individuali e collettive, affrontate lungo tutto l'arco temporale dell'iniziativa che si concluderà nel mese di maggio, saranno registrati in due classifiche, una per gli individui e l'altra per i gruppi, con un sistema premiante che consentirà di guadagnare status tra i partecipanti alla competizione.

Durante il gioco, i ragazzi riceveranno suggerimenti, pillole informative, quesiti e curiosità riguardo ai comportamenti corretti nella gestione dei rifiuti. Attraverso Green League – spiega il direttore della Comunicazione del COOU, Antonio Matrostefano - Il Consorzio intende seguire la strada tracciata con successo da Scuola Web Ambiente con un progetto che, puntando sulle potenzialità dei Social Network, punta a raggiungere un target ancora più ampio e diversificato. L'educazione ambientale può trovare, nell'azione congiunta di divertimento e nuove tecnologie, un sistema efficace per raggiungere in modo capillare i cittadini e porre le basi per un radicale cambiamento negli stili di vita e nei comportamenti a tutela dell'ambiente".