



ecomondo, Orlando visita lo stand del Sistema Consorzio ed è il primo giocatore del nuovo social game del COOU

Inserito da Daniela Mangiulli il 07-11-2013



Nel corso della fiera Ecomondo che ha preso il via ieri a Rimini, il **Ministro dell'Ambiente Andrea Orlando** ha visitato lo stand del **Sistema Consorzio**, che anche quest'anno riunisce le aziende di raccolta, il Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati e le imprese della rigenerazione.

"Grazie al lavoro della filiera che vede al centro il **COOU** – ha spiegato il presidente **Paolo Tomasi** – l'Italia mantiene la sua leadership nel campo della raccolta e della rigenerazione dell'olio lubrificante usato, che è un rifiuto pericoloso. Recuperando oltre il 95% dell'olio

usato prodotto in Italia, il Consorzio evita la dispersione nell'**ambiente** di un potente agente inquinante; e al contempo, avviandone alla rigenerazione il 90%, riesce a creare nuove basi lubrificanti da un rifiuto, consentendo al Paese un significativo risparmio sulle importazioni di greggio".

Nel corso della visita allo stand del Sistema Consorzio, il COOU ha presentato al Ministro "**Green League**", il nuovo progetto di **educazione ambientale** del Consorzio: Orlando è stato il primo giocatore del social game che permette ai partecipanti di approfondire, divertendosi, le più importanti tematiche inerenti la gestione dei **rifiuti** e la **raccolta differenziata**. "Dopo aver favorito, con il nostro progetto '**Scuola Web Ambiente**', la nascita di una comunità virtuale di studenti che per anni si è confrontata su queste tematiche, ora con 'Green League' intendiamo proseguire su questa strada con ancora maggiore convinzione: solo lavorando oggi sulla sensibilizzazione possiamo contribuire alla salvaguardia dell'**ambiente** nel prossimo futuro", ha concluso Tomasi.