

PER SENSIBILIZZARE LE NUOVE GENERAZIONI

## TRS Ecologia sostiene il progetto di "Scuola Web Ambiente"

■ TRS Ecologia, l'azienda piacentina che opera nel settore della gestione dei rifiuti industriali e delle bonifiche di siti contaminati, da anni si occupa anche di sostenere progetti educativi per sensibilizzare le giovani generazioni al rispetto dell'ambiente, incoraggiandole a prendersi cura del proprio territorio.

A tal proposito, TRS Ecologia, si è fatta portavoce anche quest'anno di un progetto di "Scuola Web Ambiente", realizzato dal **Consorzio Obbligatorio degli Oli**

**Usati (COOU)** con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, in accordo con il Ministero dell'Istruzione e in collaborazione con Legambiente, rivolto alle scuole primarie e secondarie di I° grado.

Per incuriosire e stimolare la creatività dei giovani, l'iniziativa si basa interamente su Internet. Grazie a Scuola Web Ambiente, le classi vengono dotate gratuitamente di un sito all'interno del quale approfondire - con l'aiuto

degli insegnanti - diverse tematiche ambientali attraverso interviste, indagini, lavori di gruppo. L'obiettivo è quello di fornire agli insegnanti e agli studenti uno strumento moderno ed efficace per monitorare il proprio territorio. Il progetto offre inoltre ai ragazzi e ai docenti la possibilità di costruire una comunità virtuale all'interno della quale proporre azioni concrete in difesa dell'ambiente.

Gli studenti hanno infatti a disposizione degli spazi per "dire la loro", dialogare con altre scuole, inserire commenti, foto e news.

Alcune scuole di Piacenza, tra le quali la Scuola Media "Calvino", la Scuola Elementare "Don

Minzoni" e la Scuola Elementare "Carella", hanno aderito con entusiasmo al Nuovo Concorso Nazionale dal titolo: "Io non me ne lavo le mani", che ha preso il via lo scorso gennaio e terminerà a fine aprile, nel quale si affronterà l'argomento dell'acqua come risorsa, come fonte d'energia, il suo utilizzo e il suo risparmio, dando via libera alla creatività di ognuno, proponendo format più disparati tra loro (filmati, raccolte foto, documentari, spot etc.)

Le classi che realizzeranno le opere più interessanti e significative, saranno premiate con buoni spesa per l'acquisto di materiale didattico e per visite guidate, che partono da 1.000 euro fino a 2.000 euro.

